

Orientering om Sagavegforeningen



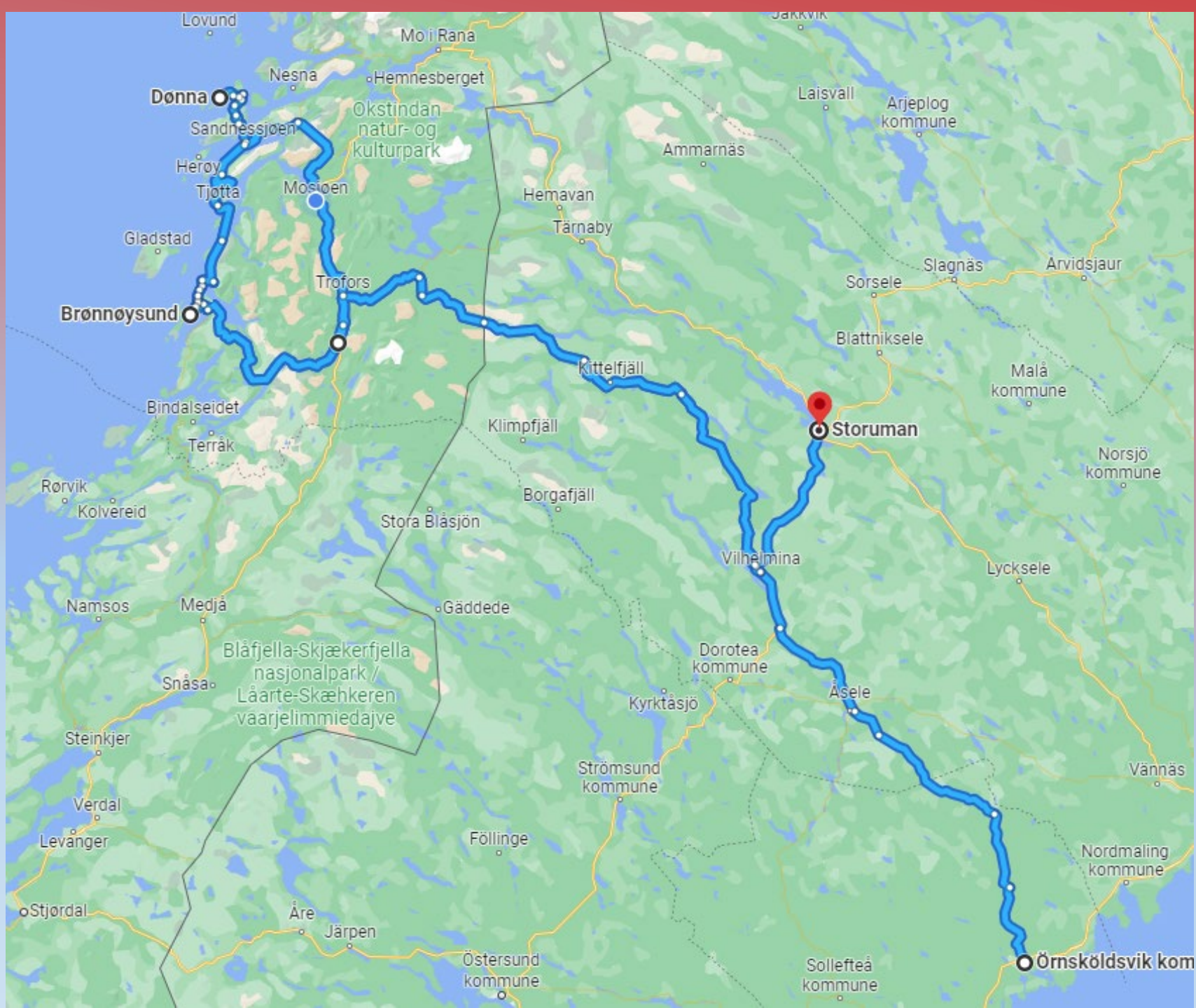
Om Sagavegen

- Sagavegen går fra Ørnsølsvik i Sverige til Brønnøysund og Dønna i Norge.
- Den passerer gjennom flere norske kommuner, inkludert Hattfjelldal, Grane, og Vefsn.
- I Sverige passerer Sagavegen gjennom Åsele og Vilhelmina kommune, med muligheten for en avstikker til Storuman.
- Sagavegforeningen ble etablert i 1967, og arbeidet med å fremme samarbeid og utvikling langs veien har pågått i mange
- Foreningen jobber med å utvikle aktiviteter innen næringsliv, kultur og turisme langs Sagavegen.
- Et av de nyeste prosjektene langs veien er åpningen av Sagaleden, som fant sted 18. mars 2022.
- Sagaleden anses for å være en av de mest spektakulære skuterledene i Europa.
- Medlemskommuner 2023
 - Brønnøy kommune
 - Vevelstad kommune
 - Dønna kommune
 - Hattfjelldal kommune
 - Grane kommune
 - Vefsn kommune
 - Örnsköldsviks kommun
 - Åsele kommun
 - Vilhelmina kommun



Svenskar och normän överlägger i Hattfjälldal om Sagavägen. 1944
©Västerbottens Museum





Viktigheten av samarbeid

Samarbeidet mellom Sverige og Norge i regionen rundt Sagavegen har historisk sett hatt betydelig betydning, spesielt for utviklingen av både næringsliv, kultur og turisme i området.

- Grenseoverskridende handel: Sagavegen har fungert som en viktig handelsrute mellom Sverige og Norge i flere tiår. Den har lettet transporten av varer og var en viktig kanal for handel mellom de to landene. Dette har bidratt til økonomisk vekst og utvikling i regionen.
- Turisme: Samarbeidet mellom Sverige og Norge har bidratt til å fremme turisme langs Sagavegen. Regionen har vakre naturområder, kulturell arv og unike opplevelser å tilby besøkende. Gjennom samarbeidet har man kunnet markedsføre regionen som en helhetlig turistdestinasjon, og dette har tiltrukket seg turister fra både Sverige og Norge, samt internasjonale reisende.
- Kulturell utveksling: Samarbeidet har også muliggjort kulturell utveksling mellom de to landene. Dette kan inkludere arrangementer, festivaler og utstillinger som fremmer kulturutveksling og forståelse mellom nabolandene.
- Infrastrukturutvikling: Samarbeidet mellom Sverige og Norge har også ført til investeringer i vei- og transportinfrastruktur langs Sagavegen. Dette har forbedret tilgjengeligheten og effektiviteten for næringslivet og turismen, og det har ført til en generell forbedring av livskvaliteten for lokalsamfunnene langs veien.



EVENTYR FRA KYST 
SAGALEDEN
 TILL KUST

Historik



- 2009 Förslag från Åsele kommun Peter Lindström att få till en skoter-och hundspanssled från Kust till Kyst, "Sagaleden"
- 2011 RAZORMIND informerar om att Sagaledenkan bli en "Game Changer" något som ska finnas på alla Bucketlist eller en resa alla måste göra en gång i livet.
- 2013 En förstudie arbetas fram och lämnas in till Botnia Atlantica. Magnus Hedberg, Åsele kommun får i uppdrag att jobba med denna.
- 2015 Förstudien är klar och presenteras för Sagavägen föreningen.
- 2015 Norska Stortinget beslutar om att skoteråkning får ske längs skoterleder.
- 2016-2020 Sagaledenrepresentanter träffas och utbyter erfarenheter mm, ledavtal, skötselbeskrivningar, ledens sträckning, samtal med myndigheter (Länsstyrelsen, rennäringsen, Statskog, Storumans kommun m.fl) etc.
- 2023 Leden öppnar 18. mars



#Gamechangers



Idé 5: "Scandinavian 500" "kust till kust"

- En organiserad led från Höga kusten till Helgelandskusten (kust till kust) skulle passera genom en stora delar orörd vildmark och har en potential att bli vårt "Indy 500" eller "Scandinavian 500" och en led som alla måste göra minst en gång i livet (helst 2, både sommar och vinter).
- Med flera befintligt starka turism produkter på vägen men kompletterad med fler servicestationer för både skotrar, cyklar och trötta vandrare, cyklistar och förare (hundar) kan turismen skapa nya verksamheter och attraktivitet till en del av Sverige och Norge som kämpar mot starka faktorer som urbanisering och neddragning av samhällsservice.
- Vi har över 150.000 registrerade skotrar i Sverige som har allt högre teknisk standard och klarar allt längre turer.
- Semesterar med hög aktivitetsinnehåll är under betydande tillväxt och med tydliga mål (jag ska göra 50 mil på min semester, vad ska du göra?) och stark kringsservice och höjd standard för boende, spa, återhämtning, lokal mat mm tillhör modern livsstil som attraherar både boende i regionen, nationella som internationella besökare.
- De samhällsnyttiga aspekter som kan adresseras i förslaget är nationell och länsöverskridande tillgänglighet, glesbygdsutveckling, hållbarhet, samarbeten över näringsgrenar Hur bra kan det bli?
- Kostnaderna är blygsamma i jämförelse med övriga idéer i serien.



Sagaleden – en gamechanger!

En led mellan Örnsköldsvik till Norska kusten "Sagaleden" "Scandinavian 600" "1000milesadventure"

En organiserad led från Höga kusten till Helgelandskusten (kust till kust) skulle passera genom en stora delar orörd vildmark och har en potential att bli det äventyr som man ska ha gjort en gång i livet. Sträckan är cirka 1000 engelska miles vilket är en kittlande siffra, går från kust till kust vilket är en viktig kartdetalj och går att utveckla till en året runt produkt. Semestrar med hög aktivitetsinnehåll är under betydande tillväxt och med tydliga mål (jag ska göra 1000 miles på min semester, vad ska du göra?)

Sagaleden - Skoter

Leden går genom det skotertätaste området i världen och teknikutvecklingen för skotrar möjliggör långfärdsåkning vilket snabbt växer som företeelse.

Sagaleden – Hundspann

I synnerhet i Åsele finns ett hundspannkluster med företagare och livsstilsaktörer inom draghundssporten. En tävling kust till kust "1000miles" skulle snabbt få en internationell status med hög mediabevakning

Sagaleden – skidor

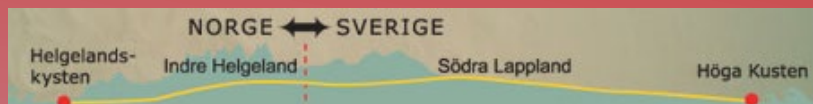
Utmaningen, kust till kust på skidor. Vi blir allt mer extrema i våra utmaningar och det alltid lika utsålda och fullbokade Vasaloppet är inte nog utmanande längre för en växande äventyrsturism.

Sagaleden – vandringen

Samma som ovan men längre och mer meditativ utmaning

Sagaleden - cykelturen

Cykel växer kraftigt som sport och en sträcka som är den dubbla mot Vätternrundan attraherar många av samma skäl som ovan



Investeringar i Sagaleden

Affärsutveckling av befintliga aktörer

Det finns idag flera befintligt starka turism produkter längs leden men behöver kompletteras med fler servicestationer för både skotrar, cyklar och trötta vandrare, cyklister och förare (hundar) och flera förstärkta erbjudanden med hög standard för boende, spa, återhämtning, lokal mat som tillhör modern livsstil och som attraherar både boende i regionen såväl som nationella som internationella besökare.

Ny affärsutveckling

Nya tävlingar längs leden. Av både traditionella karaktär (löpning, skidor, skoter) men också nya moderna kombinationer som gör att deltagarna får använda flera aktiviteter för att klara sträckan. Dessutom är stafetter åter populära.

Sagaleden – The game

Utveckla leden till en del av ett spel. Hur får jag belöningar, hur kan jag interagera med åskådare och/eller andra aktörer längs vägen. Poängberäkning genom flest antal incheckningar (geocatching) och andra aktiviteter. Ett upplägg som borde kunna passa "millenium-kids" mycket bra som är den spelande generationen och som är vana att ta risker för att få en belöning.

Investering i Läktarplatser

Vilka är läktarplatserna längs leden som ska utvecklas till mötespunkter mellan aktörer på leden och åskådarna som vill titta på. Läktarplatser för shopping, mat och dryck.

Förutsättningarna för att skapa en produkt/led i världsklass får anses som goda men kräver både offentliga investeringar i leden men att privata entreprenörer ser möjligheter för affärsutveckling längs leden.

