

Nyhetsbrev december 2021

Sagavägenföreningens nyhetsbrev.

Redaktör: Åsa Johnson-Persson

asa.persson@asele.se

Sagavägenstipendiet 2021 tilldelades

Fjellfolkets Hus, Hatfjelldal

Fjellfolkets Hus er Hatfjelldal kommunes nye nærings og service-bygg. Her finnes overnatting, kafe, Helgeland museum, co-working, kontorer, ambulansstasjon, butikk med lokale håndverksprodukter, turistinformasjon, lade og bensinstasjon samt bil og caravan parkering. Huset inneholder med andre ord en lang rekke tilbud som er aktuelle for alle reisende langs Sagavegen. Reisende kan overnatte, handle og finne informasjon om Sagavegen, historie og informasjon om regionen.

Heidis Sjokoladedrøm, Dønna

Selskapet er etablert i 2018, av Heidi Vold Lorentzen. Formålet er å selge opplevelser, i form av servering av egentilvirket sjokolade i eget serveringssted/cafe. Guide og holde foredrag om attraksjoner på Dønna og omegn. Salg av egentilvirket sjokolade utenfor eget serveringssted. Sjokoladen er 100% økologisk og vegansk. Virksomheten er ett viktig tilskudd til reise- og opplevelsesnæringen i Dønna kommune, og har fått mange positive tilbakemeldinger. Ved sin entusiasme og pågangsmot har Heidi gitt mange fine opplevelser av sjokolade, Dønna og Helgelandskysten.



Åsele Vintermarknad 25–26 mars -22

Med en historia av ett tjugo-trettioalet knallare satsar vi nu för fullt på att öka antalet ordentligt och även lägga in och skapa nya aktiviteter. Efter två års uppehåll på grund av Covid-19 hoppas vi verkligen på 2022. Planeringen är igång för fullt och inbjudningar till våra efterlängttade knallare är utskickade och anmälningarna har börjat rulla in. På lördagen gästar 5K – Fem kompisar, Kulturhuset för en festlig kväll. Åsele IK:s traditionella Åsele Nappet anordnas lördag 26 mars kl. 12.00-14.00 på Stamsjön.



Åsele Sommarknaden 15–18 juli -22

Åsele marknad är en årlig marknad som pågår under fyra dagar varje sommar. Det är en av Sveriges äldsta och ännu pågående marknader med anor från 1600-talet!

Marknaden kallas för "Norrlands största folkfest", och är en av Sveriges största marknader. Antalet knallar brukar uppgå till ungefär 300 och de delar på ca 900 marknadsplatser. Marknaden äger rum tredje helgen i juli varje år. Efter två långa år med uppehåll på grund av Covid-19 ser vi nu ljuset. Inbjudningarna är utskickade och anmälningarna har börjat komma. Vi längtar och hoppas att alla som kan komma, kommer och besöker vår vackra kommun och roliga marknad!

Kronans konditori, Åsele

Kronans bageri är ett anrikt café och konditori med eget bageri som ligger mitt i Åseles centrum. Kronan är en viktig mötesplats för kommunens invånare, men också för de turister som dels besöker Åsele kommun och dels stannar till för en paus genom Västerbotten. Caféets inredning med 50-talstouch ger dig en god, genuin känsla när du avnjuter en kopp kaffe eller te tillsammans med ett bakverk från Kronans eget bageri. Flera butiker i Åsele, men också i grannkommunerna, kan också ståta med Kronans godsaker. Som turist har du också möjlighet att hyra en lägenhet på våningen ovanför Kronan, för att förlänga din vistelse i vårt vackra Åsele innan du åker vidare längs Sagavägen mot nya äventyr.



LillPigans, Bredbyn

Elin Sandström driver det lokala företaget LillPigans i Kubbe, Anundsjö. Där förädlar hon frukt, bär och grönsaker. Det produceras traditionellt och mycket småskaligt och alla ingredienser kommer från Anundsjö. Utöver det så bedriver Elin också biodling och konsultverksamhet. För att ta del av allt som erbjuds av LillPigans så gör ett besök på hemsidan www.lillpigans.se

Åsele turism 2021

Under 2021 har Åsele turism bland annat haft möten med våra 20 fiskevårdsområden, flera områden har anslutit sig till iFiske för att digitalisera fiskekortsförsäljningen och bli lättare att nå även för utländska turister. Vi har haft ett stort flöde av turister hela våren/sommaren och ser nu en minskning under hösten mot vintern då det blir lågsäsong. Vi anslöt oss till Digitala Steget som Region Västerbotten erbjuder och har därefter kunnat få en ny hemsida www.aseleturism.se samt hjälpa och stötta alla våra turistföretag med digitalisering av företagen. Vi är även med i Västerbotten Experience och jobbar på att få med åtminstone ett av våra turistföretag där.

En mindre souvenirbutik tog form i våras och har blivit väldigt väl mottagen av både lokalbefolkning som turister. Vi förbereder för att söka ett nytt LONA-projekt 2022 samt skapa en mindre äventyrsbana för barn våren 2022 på Åslia.

Wilhelmina Winter Weekend

Lapplands isigaste vinterfestival går av stapeln andra helgen i februari, 10-13:e 2022. Här upplever du snö, is och kyla under en fullspäckad weekend med en rad olika aktiviteter. För de som inte sitter på höga isstolpar hela helgen erbjuds vackra ljus, isskulpturer, dans och musikunderhållning tillsammans med tävlingsmoment och marknadsplatser. Kliv in i den vackra iskyrkan som byggs upp varje år, ta en varm kopp choklad på någon av våra lokala barer eller caféer, och har du tur kan du även få uppleva norrsken. Wilhelmina Winter Weekend arrangeras av Wilhelmina Winter Weekend- Ideell förening.

Trafikverket har fått i uppdrag att fördela 150 miljoner kronor under åren 2020–2022 för att förbättra laddinfrastrukturen på platser där utbyggnaden gått för långsamt. Kittelfjäll efter Sagavägen är en av de orter som pekats ut där nu Vattenfall ska bygga laddstationer.

Höga Kusten 2021

Besöksnäringen fortsätter visa starka siffror!

Samtliga kommuner i Höga Kusten har en fin ökning. Vi har ökat våra kommersiella gästnätter i juli månad med ytterligare dryga 60 000 mot 2020. I jämförelse med 2020 har vi en ökning med hela 41% på hotell, stugbyar och vandrarhem, berättar en glad Mia Karlsson, VD Höga Kusten Destinationsutveckling.

Gästnätter Höga Kusten juli 2021

24 % upp på Camping mot 2020 – 6 % upp mot rekordåret 2019.

41 % på hotell /stugbyar/vandrarhem mot 2020 – 32 % upp mot rekordåret 2019.

Källa: SCB/Tillväxtverket



Sveriges friluftskommuner

När Naturvårdsverket släpper sammanställningen av Sveriges friluftskommuner för 11:e året i rad visar kommunerna i Höga Kusten tillsammans en riktigt hög nivå. Av Sveriges 290 kommuner hittas samtliga fyra Höga Kusten-kommuner bara fem poäng från förstaplats. Sollefteå, Örnsköldsvik, Härnösand och Kramfors kommun finns alla bland de 55 bästa i landet och långt över Sveriges genomsnitt.

Genom åren har Örnsköldsvik blivit en nationell erkänd friluftskommun som ofta uppmärksammas för att gå i täten för friluftslivets utveckling i Sverige. Så även denna gång, när man som första kommun i Sverige tar fram en plan för natur- och kulturarvsvägledning. Under 11 år har Örnsköldsvik även stått som vinnare hela tre gånger, åren 2011, 2015 och 2016.

– Höga Kusten har en unik natur och kultur och vi ser att allt fler vill komma och uppleva det som finns just här. Friluftsliv är ett stort intresse hos många av besökarna och en väl utvecklad infrastruktur för friluftsliv ger fantastiska möjligheter för både invånare och besökare att uppleva vårt område. Ett väl utvecklat friluftsliv är också tätt sammankopplat med möjligheterna för naturturism att växa. Därför är det extra positivt att Höga Kusten-kommunerna jobbat sig högt upp i rankingen, säger Joel Libell, strateg Höga Kusten Destinationsutveckling.



Skalvattenbäcken

Lite bilder från opprustningen av rastplatsen ved Skalvattenbäcken efter Sagavägen. På första bilden står Kent Israelsson og gjør ett fönster på en dörr.



Reisemålsutvikling



Helgelandstrappa, Mosjøen Zipline, Via Ferrata Arctic, Fjellfolkets hus, Vefsna Elvefestival, Julebyen Mosjøen, åpent laksefiske i Vefsna – ikke noe av dette hadde vi å tilby våre besøkende for 10 år siden. Gjennom etablering av Vefsna regionalpark i 2012 har samarbeid og strukturert utvikling gitt resultater. Både lokalbefolkningen og tilreisende har fått øynene opp for Vefsna regionen på Helgeland. Og det stopper ikke her!

Bakgrunn og begrunnelse for prosjektet

I 2011 tok de tre kommunene Vefsn, Grane og Hattfjelldal på indre Helgeland initiativet til en felles langsiktig utvikling av reiselivet i regionen, en såkalt reisemålsutviklingsprosess. De siste 10 årene har det skjedd mye positivt både på kunde- og tilbydersiden i alle tre kommuner. For å jobbe mer målstyrt i arbeidet med reisemålsutvikling og ta en enda større del av den positive utviklingen av reiselivet på Helgeland og i Nord-Norge, tok Vefsna regionalpark initiativ til en "restart" av prosessen. Første trinn var å revitalisere forstudien fra 2011 og dette arbeidet ble ferdigstilt i februar 2020. Reiselivet var i en rivende utvikling både nasjonalt og internasjonalt før Korona-pandemien traff Norge i mars 2020. Det forventes en gradvis normalisering av reisemulighetene i løpet av 2021, mens 2023/2024 er en sannsynlig tidshorisont for å nå 2019-nivå totalt sett ifølge internasjonale analyser. Det er derfor rett timing for å sette seg nye felles mål og legge nye strategier.

Mål for prosjektet

Målsetning er å utarbeide en langsiktig strategi for utvikling av reiselivets potensial innenfor bærekraftige rammer for de tre kommunene Vefsn, Grane og Hattfjelldal som til sammen utgjør Vefsnaregionen.

Ambisjoner og visjoner

Vi ønsker at ambisjonsnivå, mål og strategier skal defineres bredt og i fellesskap med de tre kommunene, aktører innen opplevelses- og reiselivsnæringen, grunneiere, lokalbefolkningen i tillegg til andre interessenter. Vi ønsker å utvikle tilbud som er i samsvar med hva de besøkende etterspør innenfor bærekraftige rammer. Vi ønsker å oppnå sterkere samhandling med våre samarbeidspartnere, både innad i regionen og i landsdelen. Ikke minst vil vi bli tydeligere og mer synlige som reisemål både nasjonalt og internasjonalt. Samlet vil dette bidra til å gjøre Vefsnaregionen til et attraktivt og foretrukket valg blant norske reisemål. Den foreløpige visjonen er formulert slik:

”Vefsnaregionen er førstevalget for gjester som ønsker god tilgjengelighet til Helgelands rikholdige og helårige opplevelsesmeny. Samtidig skal man ha ro til å ta del av vår lokale kultur, komme tett på vårt varme vertskap og ta i bruk våre endeløse naturressurser.”

Rollen til reisemålsutviklingsprosessen

Vi skal skape lokalt engasjement i et regionalt perspektiv. Vefsnaregionen er en naturlig del av reiselivssatsingen på Helgeland og i Nordland og skal levere på NordNorsk Reiselivs strategiske plattform. Mye av det konkrete utviklingsarbeidet vil likevel måtte skje lokalt.

En prosess i tre faser

Vi benytter Innovasjon Norges program for bedre reisemålsutvikling.
<https://www.innovasjon norge.no/no/tjenester/reiseliv/reisemalsutvikling/>

Selve prosessen består av tre faser:

Forstudie (fase 1): ble gjennomført i perioden august 2019 til januar 2020

Etablere et rammeverk for utvikling, ofte kalt masterplan (fase 2): startet opp vinteren 2021 og avsluttes første halvår 2022. I denne fasen skal strategien ta form, konkretiseres og besluttet med vekt på faglige vurderinger, lokale prosesser og forankring av eierskap.

Gjennomføringsfase hvor man går ”fra ord til handling” (fase 3): starter opp når strategien er ferdigstilt og formelt vedtatt av partnerskapet

Finansiering

Prosjektet er finansiert av Innovasjon Norge, Vefsn, Grane og Hattfjelldal kommuner, samt egeninnsats/tid fra næringsaktørene.

Prosjektansvar

Vefsnaregionalpark er et felles samarbeidsorgan for de tre kommunene og har det formelle prosjektansvaret.

*God Jul &
Gott Nytt År!*



Önskar Sagavägenföreningen